OPIS POSLA

za nabavku za pružanje usluga za realizaciju projekta
„Izložba demokratije kao povratak lokalnoj strategiji za kulturu“

Proaktiv kao nosilac projekta **„Izložba demokratije kao povratak lokalnoj strategiji za kulturu“** koji se realizuje u okviru programa „European from Serbia: Advocating for Better Cultural Heritage management Policies in line with the Green and Sustainable Principales of European Serbia", koji sprovode: Pro.Tok21 Smederevo, Klara i Rosa Subotica, Sinhro Pančevo, Start Hub Kosjerić i Takt.info Novi Pazar, a koji je podržan od strane Delegacije EU u Republici Srbiji, dužan je da sprovede neke aktivnosti u okviru projekta za čiju realizaciju je neophodno angažovanje spoljnih pružalaca usluga.

Za potrebe angažovanja spoljnih pružalaca usluga koje su neophodne za realizaciju planiranih aktivnosti projekta, potrebno je sprovesti nabavku koja se raspisuje u cilju nabavke izrade, dizajna i produkcije izložbenih materijala sa motivima Niša i niškog kulturnog, lokalnog i demokratskog nasleđa, kao i odgovarajuće opreme potrebne za njihovo izlaganje.

Profil i iskustvo eksternog pružaoca usluga moraju biti u skladu sa potrebama projekta, operativnim zahtevima predviđenih aktivnosti i rezultatima predviđenih odobrenim projektom. Usluge koje su predmet ove nabavke biće korišćene za potrebe javne „Izložbe demokratije“, koja povezuje kulturno i lokalno nasleđe Niša sa temama građanskog učešća, demokratskih vrednosti, slobode, kulturnog razvoja i identiteta grada.

Nabavka obuhvata sledeće:

BR	Usluga	Količina	Opis
1.	Grafike velikog formata	6 komada	Dizajn, grafička priprema i kvalitetna štampa šest različitih grafika dimenzija 100 x 70 cm, sa motivima Niša i niškog kulturnog, lokalnog i demokratskog nasleđa. Grafike moraju biti pripremljene za izlaganje u odgovarajućim ramovima.
2.	Fotografije	5 komada	Priprema i kvalitetna štampa pet fotografija sa motivima Niša i niškog kulturnog, lokalnog i demokratskog nasleđa. Konačan format fotografija i način postavljanja biće usaglašeni sa naručiocem pre štampe.
3.	3D modeli pesnice	3 komada	Izrada tri 3D štampana modela pesnice prema vizuelnom rešenju prethodno odobrenom od strane naručioca. Dimenzije, boja i način završne obrade biće usaglašeni pre produkcije.
4.	Majice	6 komada	Izrada šest majica sa različitim ili povezanim motivima Niša i niškog kulturnog, lokalnog i demokratskog nasleđa. Usluga obuhvata pripremu dizajna i kvalitetnu štampu na majicama.
5.	Cegeri	6 komada	Izrada šest platnenih cegera sa motivima Niša i niškog kulturnog, lokalnog i demokratskog nasleđa, uključujući dizajn i štampu. Prednost imaju prirodni, reciklirani ili drugi održivi materijali.
6.	Šolje	6 komada	Izrada šest šolja sa motivima Niša i niškog kulturnog, lokalnog i demokratskog nasleđa, uključujući grafičku pripremu i trajnu štampu.

7.	Opisi izložbenih primeraka	12 komada	Grafičko oblikovanje, priprema i štampa dvanaest tekstualnih opisa izložbenih primeraka. Svaki opis mora biti pripremljen kao zaseban izložbeni element i postavljen u odgovarajući stakleni ram. Tekstove i osnovne sadržajne informacije obezbeđuje naručilac, dok izvršilac vrši njihovu grafičku obradu i pripremu za štampu.
8.	Ramovi za velike grafike	6 komada	Izrada šest odgovarajućih ramova za grafike formata 100 x 70 cm. Ramovi treba da budu vizuelno međusobno usklađeni i pogodni za višekratno korišćenje.
9.	Ramovi za opise izložbenih primeraka	12 komada	Izrada dvanaest staklenih ramova odgovarajućeg formata za štampane opise izložbenih primeraka.
10.	Štafelaji	12 komada	Izrada dvanaest stabilnih štafelaja odgovarajućih dimenzija i nosivosti za postavljanje izložbenih grafika, fotografija, tekstualnih panela i drugih izložbenih elemenata. Štafelaji treba da budu pogodni za višekratnu upotrebu.
11.	Dizajn i priprema za štampu	1 paket	Izrada jedinstvenog vizuelnog rešenja za sve izložbene materijale, uključujući grafike, fotografije kada je potrebna grafička obrada, majice, cegere, šolje, tekstualne opise i katalog. Dizajn mora obezbediti vizuelnu povezanost svih elemenata izložbe.
12.	Brendiranje	1 paket	Pravilno pozicioniranje logotipa projekta, organizatora i donatora na materijalima na kojima je brendiranje predviđeno, u skladu sa pravilima vidljivosti projekta i instrukcijama naručioca.
13.	Katalog izložbenih materijala	1 komad	Dizajn i priprema kataloga izložbe koji predstavlja izložbene primerke i sadrži njihove kratke opise. Katalog treba da bude izrađen najmanje u digitalnom PDF formatu visoke rezolucije, pogodnom za elektronsku distribuciju i eventualnu naknadnu štampu. Tekstualni sadržaj i podatke o eksponatima obezbeđuje naručilac.

Dizajn i vizuelni identitet

Izvršilac je odgovoran za uspostavljanje jedinstvenog vizuelnog pristupa svim materijalima obuhvaćenim ovom nabavkom. Vizuelna rešenja treba da budu savremena, pregledna i primerena izložbenom karakteru projekta, uz jasno povezivanje sa Nišom, njegovim kulturnim identitetom, lokalnim nasleđem i demokratskim vrednostima. Naručilac će izvršiocu dostaviti tekstualne sadržaje, raspoložive fotografije, istorijske izvore, logotipe i druge materijale koji predstavljaju sadržajnu osnovu za izradu.

Proaktiv će staviti na raspolaganje sve potrebne informacije, pravila vidljivosti i ostale instrukcije potrebne za kvalitetnu izradu, dizajn i produkciju izložbenih primeraka sa motivima Niša i niškog kulturnog, lokalnog i demokratskog nasleđa, kao i odgovarajuće opreme potrebne za njihovo izlaganje.

Eksterni pružalac usluga se obavezuje da za potrebe organizacije Proaktiv obezbedi izvršenje usluge u skladu sa predviđenim rokovima i standardima kvaliteta, kao i mapiranje, identifikaciju i odabir 10 reprezentativnih izložbenih materijala.

U Nišu,

12.11.2026. godine

PROAKTIV NIŠ PROACTIVE

Olivera Canić, direktorka